

La responsabilité sociétale selon ISO 26000

Lignes directrices, et non certification, STRATA Foundation

À RETENIR D'ABORD

ISO 26000 NE SE CERTIFIE PAS

C'est le point que ce guide existe pour établir. ISO 26000 est une norme de LIGNES DIRECTRICES : elle propose un cadre de réflexion et de dialogue, sans exigences auditable. Elle n'est donc pas destinée à la certification, et aucun organisme ne peut délivrer un « certificat ISO 26000 ».

- Écrire « certifié ISO 26000 » est une affirmation fausse, et vérifiable en une recherche.
- Écrire « évalué ISO 26000 par [organisme] » est possible : ce sont des évaluations privées, qui n'engagent que l'organisme qui les délivre.
- Écrire « démarche inspirée d'ISO 26000 » est exact et sans risque.

Ce guide ne reproduit pas la norme, qui est un texte protégé et payant. Il en nomme la structure, qui est publique, et explique ce qu'une PME peut en faire.

LES SEPT QUESTIONS CENTRALES

La norme organise la responsabilité sociétale autour de sept questions centrales. Aucune n'est facultative en principe, mais toutes ne pèsent pas de la même façon selon l'activité : c'est à vous de dire lesquelles comptent chez vous, et de le justifier.

Question centrale	Ce qu'elle recouvre	Poids typique en PME
Gouvernance de l'organisation	comment les décisions sont prises et par qui	toujours structurante
Droits de l'homme	vigilance sur vos activités et votre chaîne	selon les pays d'achat
Relations et conditions de travail	emploi, santé et sécurité, dialogue, formation	toujours élevé
Environnement	prévention de la pollution, ressources, climat	selon l'activité
Loyauté des pratiques	anticorruption, concurrence, respect des droits	toujours attendu
Questions relatives aux consommateurs	information, sécurité, données, réclamations	élevé si vente au public
Communautés et développement local	ancrage territorial, emploi local, contribution	souvent sous-estimé

La dernière ligne mérite un mot : c'est souvent celle où une PME a le plus à montrer et le moins écrit. Emploi local, apprentissage, achats de proximité, soutien à des associations du territoire : ce sont des faits, ils se datent et se chiffrent.

LES SEPT PRINCIPES DE COMPORTEMENT

- Redevabilité : répondre de ses décisions et de leurs effets, devant ceux qui les subissent.
- Transparence : rendre accessibles les décisions et les activités qui ont un effet sur autrui.
- Comportement éthique : agir avec honnêteté, équité et intégrité.
- Respect des intérêts des parties prenantes : les écouter, sans être tenu de leur donner raison.
- Respect du principe de légalité : la loi n'est pas une option, ni un point de négociation.
- Prise en compte des normes internationales de comportement, lorsque le droit local est moins protecteur.
- Respect des droits de l'homme, et reconnaissance de leur importance et de leur universalité.

Ces principes ne se déclarent pas, ils se lisent dans les décisions. Un évaluateur cherchera un cas où l'un d'eux vous a coûté quelque chose : c'est cela qui prouve qu'il est appliqué.

CE QU'UNE PME PEUT EN FAIRE, CONCRÈTEMENT

Étape	Ce que vous produisez	Où STRATA Foundation aide
1. Identifier vos parties prenantes	un registre tenu, pas une liste théorique	registre des parties prenantes
2. Choisir vos questions centrales	une note qui dit lesquelles pèsent, et pourquoi	Materiality Lite
3. Situer votre maturité	un point de départ mesuré, non déclaratif	Benchmark
4. Formaliser vos engagements	une politique datée et approuvée	modèle de politique RSE
5. Rendre compte	un premier rapport structuré	VSME Builder

Les cinq outils cités sont gratuits, sans compte obligatoire et sans limite d'usage. Aucun ne produit de note opposable ni de verdict de conformité : ils expliquent, situent et préparent.

LE LIEN AVEC LE RESTE

ISO 26000 donne le cadre de pensée ; le standard volontaire VSME donne le format de restitution attendu par vos clients. Les deux ne se concurrencent pas : l'un vous aide à savoir ce que vous devez traiter, l'autre à le dire dans une forme que votre donneur d'ordre saura lire.

TROIS ERREURS À ÉVITER

- Traiter les sept questions centrales à parts égales. Une PME n'en a ni le temps ni le besoin ; ce qui compte est de justifier son choix.
- Confondre lignes directrices et exigences. Rien ici n'est auditable en soi : ce qui s'audite est ce que VOUS avez décidé de faire.
- Laisser croire à une certification. C'est le seul risque juridique réel que porte cette norme, et il est entièrement évitable.

CE QU'IL FAUDRA PROUVER LE JOUR OÙ UN CLIENT LE DEMANDERA

Un document rempli ne prouve rien par lui-même. Ce qui est demandé lors d'un audit, d'un questionnaire fournisseur ou d'une évaluation extra-financière, c'est la PIÈCE qui soutient chaque affirmation. Préparez-les maintenant, pendant que vous savez encore où elles sont.

- Ce que vous avez réellement fait sur chacune des questions centrales que vous déclarez traiter, avec des dates.
- La façon dont vous avez identifié vos parties prenantes et recueilli leurs attentes.
- La façon dont vous avez choisi vos priorités : sans méthode écrite, un choix de priorités ressemble à un choix de confort.
- Si vous mentionnez ISO 26000 dans un document commercial : la formulation exacte employée, qui ne doit jamais laisser croire à une certification.

SOURCES

- ISO 26000:2010, lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale, Organisation internationale de normalisation. Norme de LIGNES DIRECTRICES, non destinée à la certification. Texte protégé et payant, non reproduit ici. Consulté le 1er septembre 2026.
- Standard volontaire de reporting de durabilité pour les PME (VSME), EFRAG, structure en module de base (B1 à B11) et module complet (C1 à C9). Consulté le 1er septembre 2026.

Un texte européen ou une méthodologie privée évolue. Vérifiez la date de consultation ci-dessus avant de vous appuyer sur ce document.

MENTIONS

Ce document est un MODÈLE À ADAPTER, mis à disposition gratuitement par STRATA Foundation. Il n'est pas un document conforme. Il ne vaut ni attestation, ni certification, ni avis juridique, et il n'engage que l'entreprise qui le remplit. STRATA Foundation ne relit, ne note et n'atteste aucun document produit à partir de ce modèle : la plateforme explique et prépare, elle ne certifie pas.

Une donnée que vous n'avez pas est une donnée ABSENTE. Laissez la ligne vide et notez-la comme à instruire. Ne la comblez ni par une moyenne de secteur, ni par une estimation favorable : une valeur inventée se retourne contre vous le jour où on vous demande de la justifier.

STRATA Foundation est gratuite, sans compte obligatoire et sans limite d'usage. Ce document peut être copié, modifié et diffusé librement au sein de votre organisation.